

## **HelloFresh verkündet 50 Millionen US-Dollar Finanzierungsrunde mit Insight Venture Partners**

**Berlin – 18. Juni 2014.** HelloFresh, der weltweit führende Kochbox-Lieferservice, verkündet heute eine Series D Finanzierungsrunde in Höhe von 50 Millionen US-Dollar durch den renommierten New Yorker Fonds Insight Venture Partners und Phenomen Ventures, die ihren Anteil nach dem Einstieg vor zehn Monaten noch einmal deutlich ausbauen. Das Investment folgt auf sehr starkes monatliches Wachstum und Profitabilität im europäischen Kernmarkt. HelloFresh liefert aktuell deutlich über eine Millionen Mahlzeiten pro Monat an seine Kunden und war im Jahr 2014 bisher Cash-Flow positiv.

„Unsere Ambitionen mit HelloFresh waren schon immer sehr groß. Wenn man sich vor Augen führt, dass mehr als 90% aller Menschen den Großteil ihrer Mahlzeiten zu Hause einnehmen, sich gleichzeitig aber die Art und Weise, wie die Leute einkaufen und ihre Mahlzeiten planen, seit 50 Jahren nicht verändert hat, erkennt man schnell, dass es hier eine einmalige unternehmerische Chance gibt. Mit unserem Kochbox-Modell bieten wir eine tolle Lösung, wie man hochwertige, gesunde und selbst zubereitete Mahlzeiten zu Hause mit seiner Familie oder seinem Partner stressfrei genießen kann. Gleichzeitig wird man spielerisch ans Kochen und das Ausprobieren neuer Gerichte herangeführt“, sagt **Dominik Richter, Gründer & CEO von HelloFresh**. „Unser Ziel ist es, eine neue Kategorie im Lebensmittelmarkt zu etablieren und eine globale Marke im Themenbereich Lebensmittel zu erschaffen. Mit Insight als Partner haben wir alles, was wir brauchen, um unsere Vision für HelloFresh umzusetzen.“

Abonnenten von HelloFresh wählen auf der Webseite eine auf sie zugeschnittene Box mit drei oder fünf Gerichten aus. Alle dafür benötigten Zutaten werden einmal wöchentlich ansprechend verpackt direkt bis vor die Haustür geliefert. Durch die Vorportionierung aller Zutaten lassen sich die Gerichte innerhalb von maximal 30 Minuten kochen und es gibt kaum Verschnitt. Dank der einfach verständlichen Rezeptkarten und den leckeren Gerichten wird Kochen zu einem angenehmen Teil des Wochenalltags, was wiederum zu hoher Kundenloyalität und –zufriedenheit führt.

„Lebensmittel einzukaufen ist sehr zeitaufwändig. HelloFresh zeigt sehr erfolgreich, dass es eine attraktive Alternative zum herkömmlichen Einkauf der einzelnen Lebensmittel gibt“, sagt **Jeff Liebermann, Managing Director bei Insight Venture Partners**. „Wir glauben, dass das Unternehmen sehr schnell seine Position als globaler Marktführer im Online Versand von Essen ausbauen wird. Daher freuen wir uns sehr, neuer Partner von HelloFresh zu sein und sie bei der Umsetzung ihrer ambitionierten Wachstumsstrategie tatkräftig zu unterstützen.“

###

### **Über HelloFresh:**

HelloFresh wurde im November 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Weitere Niederlassungen gibt es in New York, London, Amsterdam und Sydney. Aktuell ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich, Großbritannien, den Niederlanden, Australien sowie den USA aktiv und beschäftigt 120 Mitarbeiter. Zu den Investoren von HelloFresh zählen des Weiteren Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Rocket Internet und Kinnevik.

### **Über Insight Venture Partners:**

Insight Venture Partners ist ein führendes globales Venture Capital und Private Equity Haus, das vor allem in stark wachsende Technologie- und Softwareunternehmen investiert, die ihre Industrie grundsätzlich umgestalten. Seit der Gründung im Jahr 1995 hat Insight mehr als acht Milliarden US-Dollar aufgenommen und in mehr als 200 Firmen weltweit investiert. Unsere Mission ist es visionäre Führungskräfte zu finden, in sie zu investieren und mit ihnen zu arbeiten. Dabei versorgen wir sie mit nützlicher, hands-on Wachstumsexpertise, um ihren nachhaltigen Erfolg zu steigern.

### **Über Phenomen:**

Phenomen Ventures wurde im Jahr 2012 gegründet und ist ein junges aber schnell wachsendes Venture und Growth Equity Unternehmen mit Niederlassungen in den USA, Europa und Israel. Phenomen verwaltet 300 Millionen US-Dollar, die bisher in Portfoliofirmen in 35 Ländern investiert wurden. Viele dieser Unternehmen sind Marktführer in ihrer Industrie oder in bestimmten geographischen Regionen. Darunter befinden sich Namen wie Prosper, DeliveryHero, Dafiti, Onetwotrip, Hailo, HelloFresh und Weebly.

### **Kontakt:**

Dominik S. Richter, Founder & Global CEO

HelloFresh Global

Tel: +49 30 2408 8203

Dominik.Richter@hellofresh.de